

PRESSMEDDELANDE
2008-11-28

Svenskarna har dålig koll på elförbrukningen

- **En lågenergilampa som ersätter en glödlampa sparar 600 kronor under hela sin livslängd.**
- **Varje lågenergilampa innebär en koldioxidbesparing på 200 kilo – motsvarar en bilresa mellan Stockholm och Berlin**

Svenskarna har dåliga kunskaper om hur energiförbrukningen fördelas i hemmet. Bara hälften vet att belysningen står för 20-25 procent av den totala förbrukningen. Lågenergilampor anses dyra i inköp och nio av tio svenskar känner inte till att lågenergilampor har 6- 15 gånger längre livslängd än en glödlampa. Det visar en ny undersökning från United Minds genomförd på uppdrag av Belysningsbranschen.

- Resultatet av undersökningen visar att vi måste höja medvetenheten kring elförbrukningen och lågenergilampor i hemmen. Genom att anpassa belysningen kan man med små enkla medel spara stora mängder energi, miljö och pengar, säger Magnus Frantzell, vd för Belysningsbranschen.

Enligt en färsk kartläggning från Energimyndigheten står belysningen för 20-25 procent av den totala elförbrukningen i hemmen. Belysningsbranschens undersökning visar att bara hälften av svenskarna är medvetna om detta. Tre av tio tror att belysningen står för 10 procent eller mindre.

Nio av tio är heller inte medvetna om att lågenergilampor har 6-15 gånger så lång livslängd som vanliga glödlampor. Det högre inköpspriset avskräcker många konsumenter, men investeringen återbetalar sig snabbt, enligt Magnus Frantzell.

- Räknat med dagens elpris sparar varje lågenergilampa över 600 kronor under hela sin livslängd. Men den största vinnaren är miljön. Varje glödlampa som byts ut medför 200 kilo i minskade koldioxidutsläpp, vilket motsvarar en bilresa mellan Stockholm och Berlin, säger Magnus Frantzell.

Belysningsbranschen märker dock ett ökat intresse för lågenergilampor bland konsumenterna.

- De flesta av dagens lågenergilampor har väsentligt bättre ljuskvalitet och färgåtergivning än sina föregångare. Det finns numera också lampor som kan dimras, vilket innebär ytterligare energibesparing. Men det gäller att som konsument att vara kritisk, det finns många dåliga lampor på marknaden. Mitt råd är att man provar sig fram och testar flera olika lampor, säger Magnus Frantzell.

Magnus Frantzells fem bästa tips:

1. *Kolla alltid livslängden*
Pris och kvalitet hör ihop. Läs på förpackningen hur många timmar lampan brinner.
2. *Be att få se hur lampan lyser i butiken*
Testa och jämför ljusegenskaper, färgåtergivning och upptändningstid.
3. *Köp inte alla lampor på än gång*
Prova dig fram och känn efter vad som passar bäst hemma.
4. *Välj olika lampor*
Olika rum har olika ljusbehov. Lågenergilampor finns idag med både vitt och varmt och ombonat ljussken. Valmöjligheterna är stora!
5. *Kontrollera om lågenergilampan är dimbar*
I dag finns flera dimbara lampor. Fråga i affären efter dimbara lågenergilampor och vilka dimrar som passar lampan.

Obs! Glöm inte att lågenergilampor och glödlampor skall samlas in och inte kastas i soporna

Lägre totalkostnad för lågenergilampor

En lågenergilampa kräver bara en femtedel så mycket energi (watt) för att ge samma ljusstyrka.

Glödlampa

Pris: 5 kronor

Livslängd: 1000 timmar

Effekt: 60 W

Lågenergilampa

Pris: 60 - 100 kronor

Livslängd: 6 000 - 15 000 timmar

Effekt: 11 W

(Elpris inkl. skatt och moms: 1,4 kr / kWh)

Totalkostnad glödlampa:

$(1,40 \text{ kr} \times 10\,000 \text{ timmar} \times 0,060 \text{ kW}) + (5 \text{ kr} \times 10 \text{ st}) = 890 \text{ kr}$

Totalkostnad lågenergilampa:

$(1,40 \text{ kr} \times 10\,000 \text{ timmar} \times 0,011 \text{ kW}) + (100 \text{ kr} \times 1 \text{ st}) = 254 \text{ kr}$

Besparing med lågenergilampa: 890 kr - 254 kr = 630 kr

Lågenergilampor i Kungsträdgården i Stockholm

Sveriges främsta energirådgivare och belysningsexperter visar upp de senaste lågenergilamporna och lär ut sina bästa knep för att spara pengar och miljö. Ljuskören Grandpa Choir Boys tolkar Madonnas "Ray of Light" och andra lysande hits medan julgranen tänds med glimrande lågenergilampor.

Plats: Kungsträdgården, Stockholm

Datum och tid: Lördag och söndag 29-30 november klockan 10-18.

Ny sajt om lågenergilampor

I samband med eventet i Kungsträdgården kommer Belysningsbranschen att lansera en ny webbsida med fakta och tips om lågenergilampor – www.lampinfo.se

Om undersökningen

Undersökningen har genomförts på uppdrag av Belysningsbranschen i form av en kvantitativ webbenkät, totalt samlades 2 000 svar in bland allmänhet i åldern 18-75 år i Sverige.

Undersökningen är genomförd av United Minds, med stöd av undersökningsföretaget Cint.

Respondenterna är representativa för Sveriges befolkning avseende kön, ålder och bostadsort.

För ytterligare information

Magnus Frantzell, VD Belysningsbranschen

Telefon: 08 566 36 707, Mobil: 070 598 49 91, E-post:

magnus.frantzell@belysningsbranschen.se

Om Belysningsbranschen

Belysningsbranschen är huvudorganisation för Sveriges tillverkare och importör av ljuskällor, belysningsarmaturer och komponenter. Vi har som verksamhetsmål att skapa intresse, sprida kunskap och verka för ökad kvalitet på belysning i den offentliga miljön. Läs mer om belysning på www.belysningsbranschen.se
